



Elisabeth Kjær Tejlmand

PRESSEKONSULENT & DIGITAL INDHOLDSKREATØR

Resultatorienteret og nysgerrig med stærke sociale kompetencer.

Trives med travlhed og puls. Motto: Det må gerne være komplekst - bare målet giver mening.



ERFARING OG RESULTATER

Eget firma
2011 - 2022

PR- og mediekontoret Tejlmand Kommunikation

Loyal kundeportefølje blandt myndigheder og virksomheder

Ansvar for budget, planlægning og aktiviteter i en strategisk kontekst

Ansvar for sparring ang. presse og interessentkommunikation på ledelses- og fagniveau

Produktion af tekster, video og andet indhold til digitale medier.

Skabt national og regional presseomtale inden for klima og uddannelse til mange, forskellige målgrupper og medier.

Deltaet i kriseberedskab og været ansvarlig for krisestyring hos virksomheder

Opbygget nyhedsbrev med 200 adresser, hvor 41% er highly engaged.

Webprojektleder
2015 - 2016

Webbureau Odense, Jysk Fynske Medier, barselsvikariat

Planlægning af udviklingsopgaver, bla. forarbejde til nyt ugeavisen.dk. Opnåede forståelse for datas indflydelse på journalistikken.

DGI
2005 - 2011

Flere funktioner, bla. nyhedsbrevsredaktør og webprojektleder

Videreudvikle digitalt mindset i redaktionsmiljø. Nyhedsbrevsredaktør og contentkreatør med fokus på organisationens interessevaretagelse.

Stod for udviklingen af DGIs første socialmedia strategi.

Opbyggede intern webredaktør uddannelse og digital læringsplatform

Nyhedsbrevsredaktør og ansvarlig for produktion af indhold til dgi.dk, både journalistik og copy

Projektdeltagelse i redesign af dgi.dk, ansvarlig for tilrettelæggelse af informationsstruktur og brugerorganisation

Journalist
1999-2005

TV 2 Danmark, Fyens Stiftstidende, KL og diverse fagblade

Primært artikler om politik, samfund, uddannelse og erhverv til dagblade, magasiner og websites. Skrevet bog for Egmont. Varetog SMS-tjeneste, nyhedsticker og digitalisering af nyhedsudsendelser. Udlært Fyens Stiftstidende i 1999.



UDDANNELSE, KURSER OG CERTIFICERINGER

Kundetypeekspert
2020

Uddannet i kundetyper ved Institut for Kundetyper
Segmenteringmetode

Designfacilitering
2015

Certificering i brugerdrevne og brugerorienterede designmetoder,
Designskolen Kolding

Sociale medier
2012

Kursus, Danmarks Kommunikationsforening.
Udarbejdelse af tilrettelæggelse af digital strategi og forståelse for best practise

Projektleder
2010

DJH, Århus
Efterår 2000

DJH, Århus
1995 - 1999

Intern projektlederuddannelse DGI v. MVR Consult
Tilrettelæggelse og gennemførelse af projekter

Multimedie journalist
Interaktive historier med tekst, video, billeder og lyd

Afgangseksamen, Journalist
Speciale, radio



TILLIDSHVERV

MEDLEM, MIDDELFART BYRÅDS §17,4-UD-
VALG OM ENERGI & ENERGIRENOVERINGER

MEDLEM, LOKALT ENERGIFÆL-
LESSKAB FJELSTED-HARNDRUP

NÆSTFORMAND FJELSTED-HARNDRUP
LOKALUDVALG

PR FOR HARNDRUP REVYEN



KOMPETENCER

Formater

ARTIKEL	● ● ● ● ●
PRESSEMED.	● ● ● ● ●
BLOGGING	● ● ● ● ●
VIDEO	● ● ● ● ●
PODCASTING	● ● ● ● ●

Some indhold

ANNONCER	● ● ● ● ●
GRAFIK	● ● ● ● ●
SOME OPSLAG	● ● ● ● ●
STORIES	● ● ● ● ●

Sprog

DANSK	● ● ● ● ●
ENGELSK	● ● ● ● ●
TYSK	● ● ● ● ●

Kanaler

E-MAIL	● ● ● ● ●
TWITTER	● ● ● ● ●
YOUTUBE	● ● ● ● ●
LINKEDIN	● ● ● ● ●
GOOGLE	● ● ● ● ●
FACEBOOK	● ● ● ● ●

Strategi og drift

ANALYSE	● ● ● ● ●
FRAMING	● ● ● ● ●
DATAINDSAM.	● ● ● ● ●
PLANLÆGN.	● ● ● ● ●
EKSEKVERING	● ● ● ● ●

Programmer

INDESIGN	● ● ● ● ●
PHOTOSHOP	● ● ● ● ●
PREMIERE PRO	● ● ● ● ●
WORDPRESS	● ● ● ● ●

Privat:

Gift med Jan Bonde Tejlmand. Sammen har vi to skønne døtre. Vi bor i en rød murstensvilla med en naturhave og en lille bæk ved Ejby på Nordvestfyn. Jeg holder af min daglige gåtur med hunden, litteratur og min træning, og at være aktiv i små og store fællesskaber.

TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

Elisabeth Kjær Tejlmand
Rugårdsvej 64, 5463 Harndrup
M: 2479-8804
elisabeth.tejlmand@gmail.com