

FORTÆLLESTRUKTURER: VÆLG EFTER FORMÅL

Fang din læser og hold opmærksomheden fast til
sidste punktum, slide eller billede

1

MÅL: TILLID OG RELATION

- Hero's Journey
- Teach → Prove → Invite

Bruges til: branding, employer
branding, rådgivning

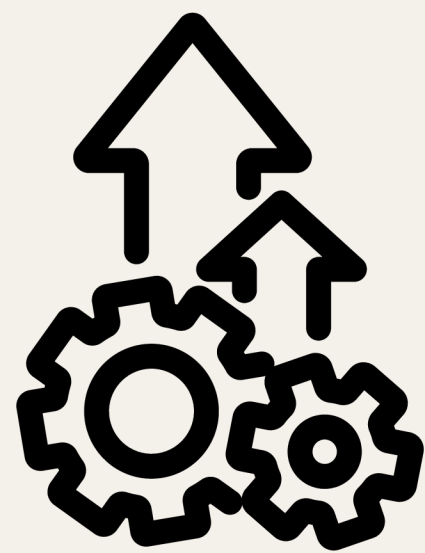


2

MÅL: FORSTÅELSE OG LÆRING

- Myte → Forklaring → Konsekvens
- Problem → Solution

Bruges til: guides, FAQ, vidensdeling

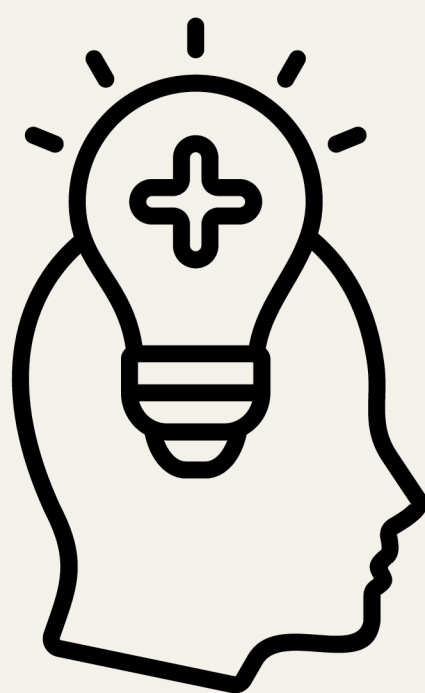


3

MÅL: EFFEKT OG RESULTATER

- BAB (Before-After-Benefits)

Bruges til: cases, testimonials,
erfaringer



4

MÅL: HANDLING OG KONVERTERING

- AIDA

Bruges til: kampagner, events,
downloads

5

MÅL: POSITIONERING OG HOLDNING

- Hook → Reframe → Insight

Bruges til: thought leadership,
LinkedIn-opslag

KORT FORKLARING PÅ BAB, AIDA, HERO'S JOURNEY - OG DE ANDRE 4 FORTÆLLESTRUKTURER

Læs om de 7 fortællestrukturer, praksis eksempler og sociale
medier, hvor de fungerer godt. Find det hele på min blog
under kategorien Indholdsstrategi og sociale medier.